

DECEMBER 2022, INDORE

C T COSMOS



AN INITIATIVE BY SMART INFO GROUP

INDEX

COVER STORY -----	1-3
ARTICLE -----	4-6
ADVERTISEMENT -----	7-8
INTERVIEW -----	9-12
NEWS HIGHLIGHTS -----	13
UPCOMING EVENTS -----	14
BLOG -----	15-16
TEAM -----	17





Concern of addressing **SUSTAINABILITY** IN **FUTURE** *textile market*

It seems like the whole textile industry around the globe is going back into the times in order to extract textile from natural products like plants, food waste with an intention to minimise the effect on environment.

Seeing global deterioration of environment, nearly every industry is much perturbed about the sustainability of products. Even bigger firms and corporations are accentuating the fact of enhancing sustainability.

It focuses mainly on generating least waste and intends to lessen the depletion of natural resources like water, soil etc.

FACTS TO PONDER UPON



- 20% of the water pollution is contributed by the textile industry.

- Only 1% of the textile produced is recycled.

- 35 kg of textile waste is generated per person in US.

WHAT IS THE FUTURE OF SUSTAINABLE FASHION?



Textile and fashion world are under immense pressure by social, environmental and commercial governance factor to consider sustainability as a significant element while manufacturing their goods. Consumers are also heading towards nature friendly brands as they no more find the sustainably manufactured clothes “uncomfortable” or out of vogue. In fact, celebrities are supporting sustainable garments instead of shopping mindlessly and fill the wardrobe just like that.

Major challenges on the pathway to sustainability

The road towards sustainably manufactured goods is not a piece of cake. It seems to face the following issues –

- Looking for advanced technology to generate sustainable products in order to maintain the competitiveness from its counterpart.
- Transformation from low-price-ready-made-garment industry to generating value-added supplies.
- Innovations in designing, fabricating and introducing the items and revision of required resources to incorporate those innovations.
- Marketing also becomes a substantial feature to widen its reach among the audience.

WHAT IS
SUSTAINABLE
FASHION ?

KEY AREAS TO FOCUS ON WHILE DREAMING SUSTAINABILITY AS AN UPCOMING REVOLUTION IN FASHION INDUSTRY-

- Finding raw materials that can be utilized in long run and can be used well to generate sustainable fashion.

- More interaction among the government bodies, associations, stakeholders to emphasize collaborations to bring sustainability on even bigger platforms.

- Comparing the costing of sustainable and non-sustainable products to analyse the monetary involvement.

- Introducing the training programs for industry personnel to get more indulged in the insights of sustainability concepts.

- Encouraging the mindful and responsible utilization of resources like water and soil to minimize their depletion.

- Proper disposal and waste management strategies should be employed to least spoil the natural resources

- To minimize the use of chemicals and synthetic materials in process of dyeing and finishing.

- Encouraging the involvement of renewable sources of energy at sites.



It is being observed since the last decade that the whole textile world is turning towards development of sustainable fashion. This also needs much attention as the apparel industry is growing at a fast pace. Over production and over consumption are making the scenario even worse. The feasible remedy to this can be reuse, repair and recycle. Overcoming the challenges can gradually leave sustainability as a real market opportunity.

COTTON OUTLOOK REPORT (DECEMBER 2022)



The following report contains SWOT Analysis for Cotton commodity, Seasonality over the years, and Technical Outlook for the month of December 2022.

COTTON ANALYST | Ajay Kedia, Director and Research Head (Kedia Advisory)

STRENGTH

- Prices rose around 14% amid Slower arrivals compared to the last year
- Arrivals in November are 1,68,763 tonnes, down 29.5% from the same period last year
- Farmers are holding crops and may release post-Gujarat election (1-5 December 2022).
- Global cotton production revised downward for 2022-23 by 624,000 tonnes to 25.7MMT - Cotlook
- Ginning mills started purchasing with the festive season started along with 32Lkhs marriages .

Commodity	Price	Period (% Change)					
		1 Week	1 Month	3 Month	6 Month	1 Year	Ytd
Cotton	31410.00	-2.57	4.91	-19.25	-31.27	-4.30	-8.05

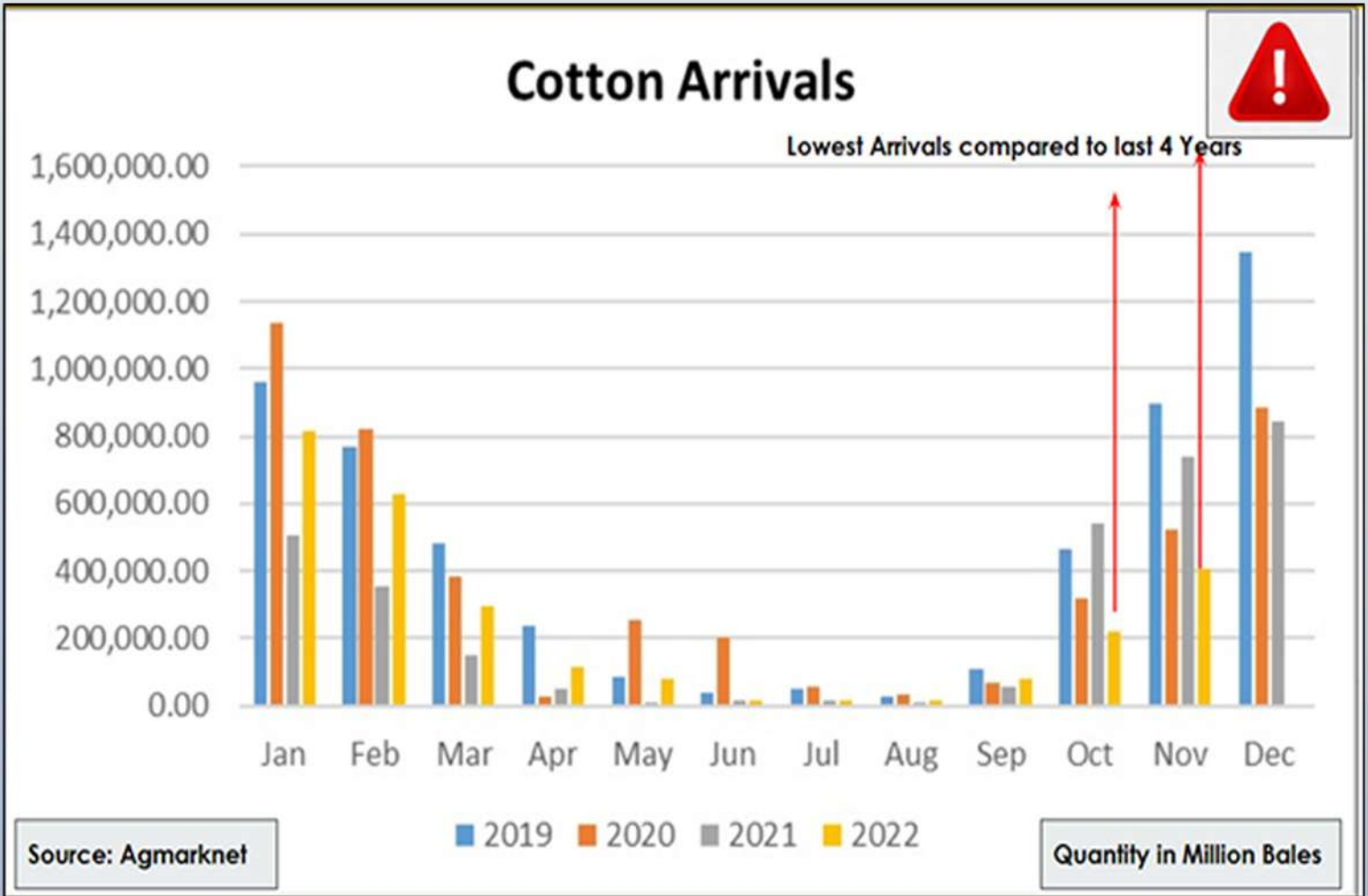


WEAKNESS

- Economic concerns are causing a "risk-off" sentiment in the market.
- Cotton consumption for the 2022-23 season stood at 300.00 lakh bales against 318 lakh bales.
- Spinning mills operated at 40-60 per cent capacity in the first quarter, causing cotton consumption to drop.
- Global consumption lowered in 2022-23 by 150,000 tonnes to 25MMT due to a fall in demand from Vietnam.

OPPORTUNITIES

- US Cotton production is expected to be 3.012MMT, a 21% decrease y-o-y.
- Pakistan Crop is projected at 1.20MMT, down by 11% - USDA.
- Apparel orders from neighboring countries are shifting to India!
- India's growth rate (59.40%) in the US apparel market is the second highest among the top 40 apparel shippers



THREATS

- India's exports entered negative territory, mainly due to global demand slowdown.
- India's domestic cotton demand is set to dip 6% in 2022-23.
- Exports for 2022-23 are estimated at 30 lakh bales, against 43 lakh bales.
- Brazil's agricultural agency CONAB lifted its 2022/23 forecast for the cotton crop to 2.98MT, from 2.92MT.

OUTLOOK for December 2022

SEASONALITY

Cotton prices recovered but still trading in a bearish trend as seen on charts on a weekly time frame. Prices are trading below Ichimoku cloud & 50 moving average. RSI is moving up from the oversold zone suggesting a possible trend reversal, a bounce back can be seen in cotton prices from lower levels testing 37000 which is 61.80% Fibonacci level. With prices sustaining above 28500 can lead to further up move can be expected with targets of 33000 and a break of same can test 37200 the 50 moving average with major support is at 28500.

COTTON PRICE MOVEMENT SINCE 2018															
Year	Prices & Arrivals (Lakh Bales)	Harvesting						Sowing			Growth		Total Arrivals	Growth	
		OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG			SEP
2018/19	Future	22,250	21,390	21,090	20,980	20,480	21,490	22,460	21,770	21,540	20,750	19,570	19,870		-1970.00
	% Change	1.88	-3.87	-1.40	-0.52	-2.38	4.93	4.51	-3.07	-1.06	-3.67	-5.69	1.53		-9.02%
	Spot	22,490	21,390	20,950	20,840	20,160	21,550	22,300	22,360	21,760	20,980	20,400	19,910		-9.71%
	Arrivals	37.82	39.61	56.11	56.66	45.05	28.27	13.92	4.95	2.25	2.84	1.75	6.33	295.56	
2019/20	Future	19,320	19,230	19,570	19,410	18,200	16,230	16,350	15,810	15,760	16,320	17,730	18,210		-1660.00
	% Change	-2.77	-0.47	1.77	-0.82	-6.23	-10.82	0.74	-3.30	-0.32	3.55	8.64	2.71		-8.35%
	Spot	18,920	18,460	18,890	19,090	18,550	18,070	16,420	15,610	15,690	15,880	17,180	17,490		-12.15%
	Arrivals	27.37	52.70	79.08	66.96	48.24	22.70	1.59	14.85	12.03	3.31	1.84	4.04	334.71	
2020/21	Future	19,430	20,170	20,630	20,950	21,890	21,410	21,880	23,590	24,650	27,470	25,290	28,140		9930.00
	% Change	6.70	3.81	2.28	1.55	4.49	-2.19	2.20	7.82	4.49	11.44	-7.94	11.27		54.53%
	Spot	19,170	19,950	20,330	20,790	21,890	21,700	21,990	23,350	24,790	27,220	26,760	27,490		57.18%
	Arrivals	18.63	30.94	51.98	29.63	20.80	8.89	2.88	0.71	1.02	0.93	0.46	3.45	170.32	
2021/22	Future	32,680	30,820	34,100	37,380	36,470	42,240	45,710	46,120	42,730	44,950	38,390	31,050		2910.00
	% Change	16.06	-5.63	10.64	9.62	-2.43	15.82	8.21	0.90	-7.35	5.20	-14.59	-19.12		10.34%
	Spot	31,500	31,330	33,120	37,010	36,690	43,460	45,940	47,750	44,940	43,140	46,170	33,840		23.10%
	Arrivals	31.68	43.34	54.01	48.07	36.83	17.11	6.42	4.49	0.82	0.72	1.02	4.49	251.20	
2022/23	Future	28,600													-2450.00
	% Change	-7.89													-7.89%
	Spot	30,880													-8.75%
	Arrivals	12.58													
Average	% Change	2.80	-1.54	3.32	2.46	-1.64	1.93	3.92	0.58	-1.06	4.13	-4.89	-0.90	0.76	Average

TECHNICAL OUTLOOK



Sk.Amjat (Managing Director)

+91 88885 85788

+91 9404467088

skskamjat@gmail.com

GST No. 27DCHPS5982M1ZL



The Name Of Trust

Maharashtra

INDUSTRIES

Ginning & Pressing Automation Systems

Hot Box, Automatic R.C. Feeding System (Trolley) One by One
Lint Suction System, Super Cleaner, R.C. & Press Belt System,
Seed Screw Conveyor Ginning Pressing All Solution.

📍 Navsari Square, Walgaon Road, Amravati. 444601 (M.S.)



S. R. STEEL INDUSTRIES



More Information :

- ☎ 094234-29258 / 094226-80481
- 🌐 www.srsteelindakl.com
- ✉ Info@srsteelindakl.com / srsteelindakl@gmail.com

Address

C/O Chandbhai, Behind Azad Welding Works, Ward No. 1, Shivani, Akola.
Plot No. TM 58, TP Nagar, MIDC-III
Akola - 444001 (M.S.).



RAYANCE

TECHNO GREENS INDUSTRIES

Address: C2, 100, Manu Prabha, N-4 CIDCO, Sector F-1,
Gurusahani Nagar, Aurangabad (M.H)-431003

✉ info@rtgi.in 🌐 www.rtgi.in ☎ 7201026177 / 7387917555



व्यापार के लिए कपास बाजार का स्थिर होना जरूरी



वर्तमान में कपास व्यापार में अस्थिरता का माहौल है। किसान को ज्यादा भाव मिलने की आस है इसलिए वे मंडियों में माल लेकर नहीं आ रहे हैं। जिनर्स डिमांड और सप्लाय के असंतुलन और भाव में मंदी-तेजी से जूझ रहे हैं, नतीजा, डिस्पैरिटी में काम करने को मजबूर है। मिल वाले इतने नुकसान में है कि उत्पादन पर ही कैची चलाकर बैठे हैं। एक्सचेंज मार्केट पर मल्टीनेशनल कंपनीज का सट्टा रूकने का नाम ही नहीं ले रहा। कुल मिलाकर देखा जाए तो इस वक्त कपास व्यापार के सभी पक्ष चुनौतियों से जूझ रहे हैं। जब तक बाजार में स्थिरता नहीं आएगी व्यापार का सुचारू रूप से चल पाना मुश्किल है। कॉटन मार्केट में स्थिरता आना कपास व्यापार के लिए बेहद जरूरी है।

(कपास व्यापार की वर्तमान स्थिति से अवगत कराती यह बात कही, नेशनल ब्रोकर्स कॉटन एसोसिएशन के अध्यक्ष व अकोला के जाने-माने कॉटन ब्रोकर अनिल थानवी ने।)



किसानों को कपास बेचने की जल्दी नहीं

महाराष्ट्र में कपास की आवक के बारे में उन्होंने बताया कि दूसरे राज्यों की तुलना में यहां फसल 20 दिन देरी से ही आती है। उम्मीद है कि नवंबर अंत तक मंडियों में आवक की स्थिति बेहतर होगी। धीमी आवक की एक वजह यह भी है कि इस बार महाराष्ट्र सरकार ने जिन किसानों का लोन अकाउंट रेग्युलर था उन्हें दिवाली बोनस के रूप में 50 हजार रूपए दिए हैं। इस वजह से किसानों को कपास बेचने की बहुत जल्दी नहीं है और वे भाव के 10 हजार के पार जाने के इंतजार में हैं। हालांकि जहां तक किसानों के माल स्टॉक करने की बात है तो किसान ज्यादा दिन तक स्टॉक नहीं कर सकते हैं।



जिनिंग क्षमता 7 से 8 करोड़ गांठ की

उन्होंने कहा कि जिनिंग के लिए यह पूरा साल कठिन रहने वाला है। क्योंकि वर्तमान में भारत की कुल जिनिंग क्षमता 7 से 8 करोड़ गांठ की है जबकि उत्पादन इससे आधा यानी 3.5 लाख गांठ के लगभग ही है। ऐसे में डिमांड और सप्लाय के बीच जो असंतुलन है उसे इस धीमी आवक के साथ कम कर पाना नामुमकिन है। अब देश में नई जिनिंग डालने की जगह कपास उत्पादन को बढ़ाने की जरूरत है। सामान्यतः हमारे देश में जो यार्न बनता है उसका 70 प्रतिशत इस्तेमाल देश में होता है और 30 प्रतिशत एक्सपोर्ट कर दिया जाता है। कीमत ज्यादा होने की वजह से वर्तमान में एक्सपोर्ट भी बंद ही है। इस वजह से अतिरिक्त 30 प्रतिशत यार्न की खपत का बोझ भी देश पर ही है।

मिल के पास नहीं है खरीददार

मिल के नुकसान में रहने के प्रमुख कारणों में से एक कारण यार्न एक्सपोर्ट का बंद होना तो है ही एक अन्य कारण है यूएस में चाइना के धागे पर बैन लगा देना। दरअसल, चीन में बना यार्न जो यूएस में बड़ी मात्रा में निर्यात किया जाता था उस पर यूएस ने रोक लगा दी है। इसलिए चाइना उसे सस्ते दामों में भारत और बांग्लादेश में बेच रहा है। स्थिति यह हो गई है कि एक ओर जहां हम 30 प्रतिशत सूती धागे का निर्यात करते थे वहीं अब लगभग इतने ही प्रतिशत धागे का हम आयात कर रहे हैं। नतीजा, मिल के पास यार्न के खरीददार ही नहीं है इसलिए उन्होंने अपना प्रोडक्शन नहीं कम कर दिया है।

स्थिरता के लिए यह होना चाहिए

- बाजार में स्थिरता के लिए कॉटन के भाव कम हो या यार्न के भाव में तेजी आए।
- एमसीएक्स पर चल रहे सट्टा कारोबार पर पूरी तरह से रोक लगनी चाहिए, ताकि छोटे व्यापारियों को लगातार हो रहे नुकसान से बचाया जा सके।
- सरकार को कपास उत्पादन बढ़ाने की दिशा में जल्द ही कोई ठोस कदम उठाने चाहिए।

अनिल थानवी

डायरेक्टर ऑफ नेशनल ब्रोकर्स कॉटन एसोसिएशन



क्वालिटी कॉटन चाहिए तो सीड को

इम्प्रूव करना बेहद जरूरी

व्यवस्थित करनी होगी डिमांड और सप्लाय चेन

उन्होंने बताया कि कॉटन के व्यापार में डिस्पैरिटी बढ़ती जा रही है। रॉ कॉटन का प्रोडक्शन कम है और जिनिंग फैक्ट्री ज्यादा है। ऐसे में जिनर्स डिस्पैरिटी में काम करने को मजबूर है। डिमांड और सप्लाय चेन जब तक व्यवस्थित नहीं होगी डिस्पैरिटी खत्म नहीं होगी। जिनर्स को व्यापार में लंबे समय तक बने रहना है तो मिलर्स की तरह एकजुटता दिखानी होगी। जिस तरह स्पिनिंग मिल्स ने एक साथ मिल बंद करने का बड़ा फैसला लिया है वैसे ही जिनर्स को भी एकजुट होकर माल नहीं खरीदने का निर्णय लेना होगा तभी जाकर भाव कम होंगे और डिस्पैरिटी खत्म होगी।

किसानों को ज्यादा भाव की आस

पिछले 2 साल से मार्केट में एकतरफा तेजी का रुख है। कॉटन के भाव बढ़ते जा रहे हैं। किसानों को हर साल ही यही उम्मीद रहती है कि भाव ज्यादा मिलने चाहिए। नतीजा, वह माल स्टॉक करके रखने लगे हैं। अभी हमारे एरिया में 20 किलो कपास 1700 से 1900 के बीच बिक रहा है लेकिन किसान को 2000 से ज्यादा का भाव चाहिए इसलिए उसने माल घरों में भरकर रखा है मंडियों में माल बहुत कम आ रहा है। जिनर्स के लिए यह समय बेहद कठिन है। यदि समय रहते कॉटन की आवक नहीं बढ़ी और भाव कम नहीं हुए तो कई जिनर्स को अपनी फैक्ट्री पर ताला भी लगाना पड़ सकता है।

सुझाव

यदि कोई इस इंडस्ट्री में नई फैक्ट्री डालना चाहता है तो पहले मार्केट को अच्छी तरह समझ ले अब केवल तेजी मंदी का ज्ञान रखना काफी नहीं है। आज के व्यापारी को नेशनल, इंटरनेशनल, एक्सचेंज मार्केट, फिजिकल मार्केट, कॉटन की उपलब्धता आदि हर विषय की सही जानकारी होना जरूरी है।

आज से 20 साल पहले जब मैंने कॉटन इंडस्ट्री में कदम रखा था उस वक्त गुजरात में शंकर 6 का उत्पादन होता था। तीन साल बाद बीटी कॉटन लॉन्च किया गया। बीटी कॉटन के आने के बाद से एकदम से गुजरात में 30 लाख की जगह 60 लाख कॉटन बेल्स यानी दोगुना उत्पादन होने लगा। नया सीड लान्च करने से उत्पादन में जबरदस्त तेजी हुई। अब समय आ चुका है जब एक बार फिर कपास का सीड इम्प्रूव किया जाए। वर्तमान में कपास का रकबा तो हर साल बढ़ रहा है लेकिन उत्पादन घट रहा है। कॉटन की क्वालिटी भी लगातार कमजोर हो रही है। अगर हमें उत्पादन बढ़ाना है और क्वालिटी कॉटन चाहिए तो सीड को इम्प्रूव करना बहुत जरूरी है।

(यह बात कहीं गुजरात के शहर धांधुका के जाने-माने जिनर अजीत कुमार ने। एसआईएस से खास बातचीत में उन्होंने इंडस्ट्री से जुड़ी कई बातें शेयर की।)

-अजीत कुमार (जिनर)
धांधुका, गुजरात



तेजी-मंदी के लिए तैयार है हम व्यापारी



कृषि आधारित उद्योग, चाहे कोई भी हो उसमें रोजाना एक नया रूख देखने को मिलता है। व्यापारी यह निश्चित तौर पर नहीं कह सकते कि आज लाभ ही होगा। कपास का व्यापार भी मंदी-तेजी का ही व्यापार है और हम व्यापारी मानसिक तौर पर इस मंदी-तेजी के लिए तैयार भी हैं। इस साल भी लगभग सभी जिनर्स यह समझ और स्वीकार चुके हैं कि पूरा साल उन्हें डिस्पैरिटी असमानता पर ही काम करना है। बावजूद इसके हम इंडस्ट्री चला ही रहे हैं। यह कहना है राजस्थान के गंगानगर में जिनिंग चला रहे सत्यप्रकाश खेमका का।

-सत्यप्रकाश खेमका (GINNER)
गंगानगर, राजस्थान

हर दिन बढ़ रहा है कॉम्पिटिशन

उन्होंने बताया कि जिनर्स के लिए कॉम्पिटिशन दिन पर दिन बढ़ता ही जा रहा है। व्यापारिक मंदी-तेजी के साथ ही सरकार द्वारा नए जिनर्स को दी जा रही छूट भी हमारे लिए चिंता का विषय है। दरअसल, राजस्थान सरकार नई जिनिंग यूनिट लगाने पर कई तरह की छूट प्रदान करती है। जैसे: मार्केट कमेटी की छूट, जीएसटी में छूट, 25 प्रतिशत सब्सिडी, लोन पर 5 प्रतिशत राज्य सरकार द्वारा और 3 प्रतिशत केंद्र सरकार द्वारा छूट आदि। यह छूट 7 साल तक दी जाती है। जो जिनर्स पहले से इस इंडस्ट्री में काम कर रहे हैं उन्हें नए जिनर्स के मुकाबले कारोबार करने में ज्यादा संघर्ष करना पड़ रहा है।

चुनौतीभरा है समय

सत्यप्रकाशजी ने बताया कि गंगानगर एक कृषि प्रधान प्रांत है और कपास यहां की प्रमुख फसल है। चूंकि यहां पानी भरपूर मात्रा में उपलब्ध है और मौसम भी फसल के लिए अनुकूल ही रहता है इसलिए पैदावार भी अच्छी होती है। इस साल भी यहां लगभग पिछले साल के बराबर ही फसल आने की संभावना है। व्यापारियों के लिए कपास का सीजन 8 महीने का होता है। इस बार आवक बहुत धीमी होने की वजह से व्यापार की गति बहुत धीमी है। यह समय हम जिनर्स के लिए बेहद चुनौतिभरा है।

सवाल

सभी जिनर्स भाईयों की तरफ से मेरा राजस्थान सरकार से यह सवाल है कि प्रदेश में जितना कपास उत्पादन होता है उससे देढ़ गुना ज्यादा खपत की जिनिंग फैक्ट्री मौजूद है। ऐसे में नई जिनिंग यूनिट को बढ़ावा देने की देने की जगह पुरानी इंडस्ट्री को ही प्रोत्साहन क्यों नहीं दिया जाता? सरकार ऐसा कोई नियम क्यों नहीं लाती जिससे इंडस्ट्री में कॉम्पिटिशन कम हो और व्यापार में तेजी आए।

NEWS HIGHLIGHTS

(NOVEMBER 2022)



नवंबर माह में शेयर मार्केट में रहा उछाल, एक महीने में **2353.06** अंक की बढ़त के साथ पहुंच गया **63,099.06** के स्तर पर।



रूपये को मिली मजबूती, महीने की शुरुआत में एक डॉलर की कीमत थी **82.70** रूपए जो माह अंत में **1.28** पैसे की मजबूती के साथ हो गई **81.42** रूपए।



मंडी टैक्स पर मध्यप्रदेश की जीत, मुख्यमंत्री शिवराजसिंह चौहान ने मिला पॉजीटिव रिस्पॉन्स, जल्द निर्णय आने की उम्मीद।



केंद्रीय मंत्री पीयूष गोयल ने कहा, उत्पादकता बढ़ाने के लिए हमें जरूरत है अच्छी गुणवत्ता वाले कपास के बीजों की।



लगातार हो रहे नुकसान के चलते तिरुपुर और कोयंबटूर की कपड़ा इकाईयों का बड़ा कदम, दिसंबर मध्य तक बंद रहेगी सभी मैनुफेक्चरिंग इकाईयां।



उड़िसा के पश्चिमी जिलों में बढ़ी बिचौलियों की भूमिका, किसानों का मुनाफा आ रहा इनके हिस्से।



पंजाब में साल **2022** में कपास आवक पिछले साल की तुलना में **4** गुना तक हुई कम।



बाढ़ की वजह से पाकिस्तान में कपास आवक हुई कमजोर, पिछले साल के मुकाबले **41** प्रतिशत की आई कमी।



धामे पर आयात शुल्क वसूल रहा पाकिस्तान, परेशान हो रहे देश के कपास व्यापारी।



कॉटन सीजन **2021-22** में यूएस कॉटन इंडस्ट्री के सबसे बड़े निर्यातक बनकर उभरे ब्राजील और ऑस्ट्रेलिया।



बंगलादेश में तेजी से बढ़ रहा कपड़ा और परिधान निर्यात, मेन मेड फाइबर की ओर शिफ्ट होने को तैयार बंगलादेश की इंडस्ट्री।



ROUND-UP



GLIMPS OF 2ND GLOBAL COTTON CONFERENCE BY CITI



UPCOMING

TRADE FAIR

(DECEMBER' 2022)

Intex South Asia India 2022**ADD** - Hall 3GF, Pragati Maidan, New Delhi, India**DATE** - 8th Dec, 2022 to 10th Dec, 2022
(TEXTILE)***Garment Show Of India 2022*****ADD** - International Trade Expo Centre Limited, Noida, India**DATE** - 12th Dec, 2022 to 14th Dec, 2022
(FABRIC)***Yarn India Expo Ichalkaranji 2022*****ADD** - Surat International Exhibition and Convention Centre, Surat.**DATE** - 23rd Dec, 2022 to 25th Dec, 2022
(YARN)***Texstyle Expo 2022*****ADD** - Cic, Chéraga, Algeria.
DATE - 19th Dec, 2022 to 21st Dec, 2022
(FABRIC)***Intex South Asia Srilanka*****ADD** - Hall A, B, C & D, BMICH, Colombo, Colombo, Sri Lanka.
DATE - 8th Dec, 2022 to 10th Dec, 2022.
(FABRIC)

BEING ORGANIC IS THE NEW NORMAL

Back in times, everything around us, be it the food we ate, the clothes we wore, the things we used was free from chemicals and pesticides. And, that is exactly where the word “*organic*” made sense. The mankind used to consume the things in their purest form but today they do not.

This is the price we have paid for advancement.

Right after the pandemic hit all over the world, it took people a very short span to realize, that we need to *head towards the lap of mother earth again*. It is high time to put an end to the exploitation of nature and return earth what we all we took from her.

The organic system is a holistic process that strives for sustainability, preserving soil fertility and bio-diversity. Organic cultivation eradicates the usage of synthetic fertilizers, chemically produced pesticides and other artificial growth regulators. Rather, it supports and incorporates ecologically based pest controls and biological friendly fertilizers. It accentuates the involvement of biological fertilizers for weed, pests and disease control derived mainly from animal per plant waste.



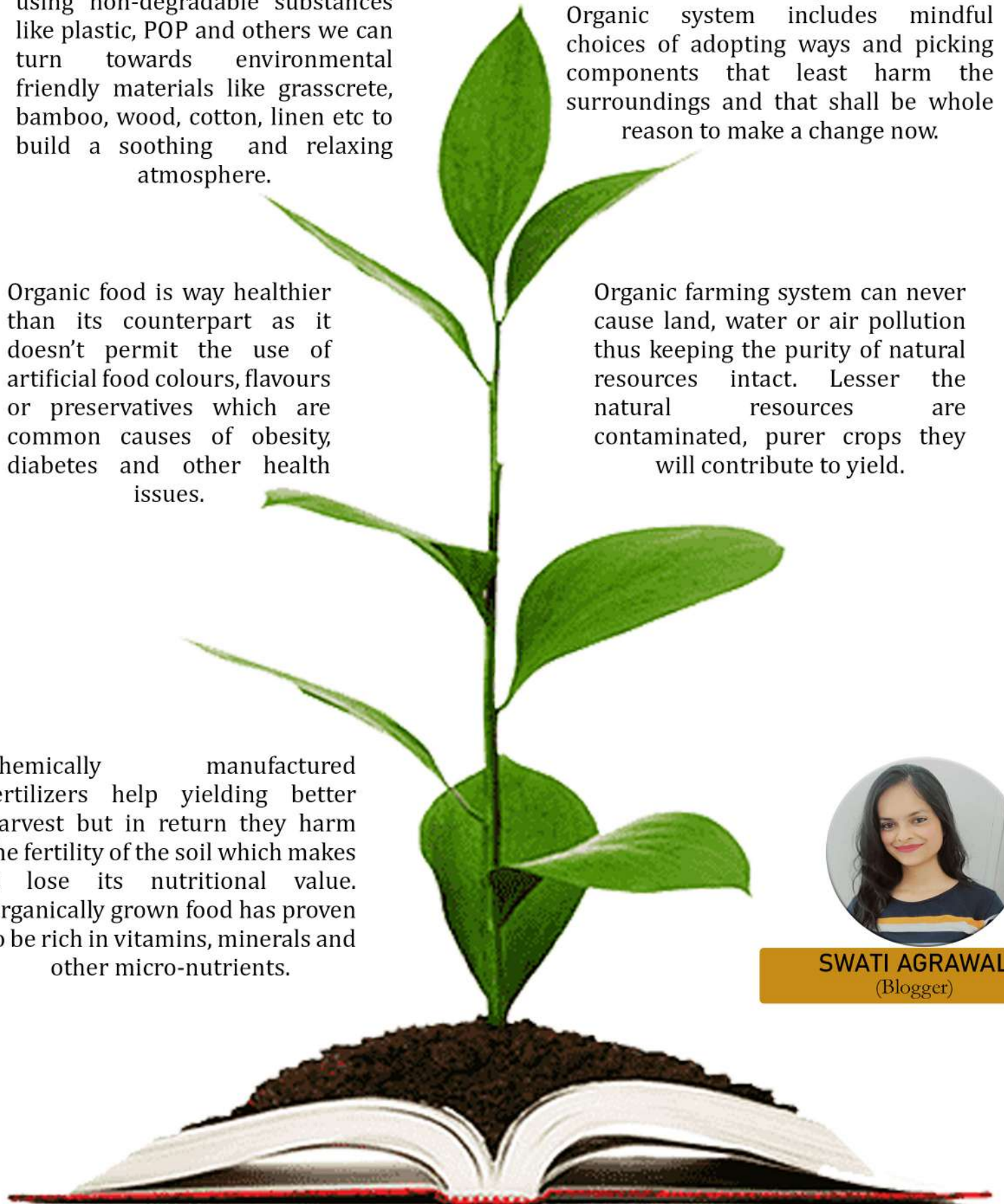
It is worth noticeable that organic products are not only related to food but can be anything. Instead of using non-degradable substances like plastic, POP and others we can turn towards environmental friendly materials like grasscrete, bamboo, wood, cotton, linen etc to build a soothing and relaxing atmosphere.

Organic food is way healthier than its counterpart as it doesn't permit the use of artificial food colours, flavours or preservatives which are common causes of obesity, diabetes and other health issues.

Chemically manufactured fertilizers help yielding better harvest but in return they harm the fertility of the soil which makes it lose its nutritional value. Organically grown food has proven to be rich in vitamins, minerals and other micro-nutrients.

It is hard to make the change in a single day but gradually we can minimize the practise of using products that are not planet friendly. Establishing an organic model is one such way to attain this. Organic system includes mindful choices of adopting ways and picking components that least harm the surroundings and that shall be whole reason to make a change now.

Organic farming system can never cause land, water or air pollution thus keeping the purity of natural resources intact. Lesser the natural resources are contaminated, purer crops they will contribute to yield.



SWATI AGRAWAL
(Blogger)

MEET OUR TEAM



RAKSHA BHAGAT JAIN

[MANAGING EDITOR AND MEDIA HEAD]

Raksha Bhagat Jain possesses more than 10 years of experience in Journalism. As a journalist, she has led diversified projects for companies in terms of interviews and articles of the renowned dignitaries of the fraternity and provide fair and unbiased news and information on varied platforms.

THE EDITOR OF COT COSMOS



SHLESHA LAHOTI

[GRAPHIC DESIGNER & CREATIVE HEAD]

Shlesha Lahoti, Graphic Designer by profession, serves as a Creative Head of the company. She has been delivering all the creative assignments that has been doing commendable work in terms of creativity and innovation.

THE DESIGNER OF COT COSMOS



SIS CONNECT



For daily Market updates and
all your textiles related issues
DOWNLOAD our app now!!

INSTALL NOW

(Register now for free trial)

